

INITIATIVE

Fiscap se présente sous de bons auspices



A peine lancé, le premier salon de l'ingénierie fiscale, patrimoniale et financière (Fiscap) s'annonce déjà comme un succès. Rencontre avec son instigateur, Roland Cohen de l'agence Win.

Le salon Fiscap* ne fait-il pas double emploi avec le Forum de l'Investissement et du Placement dont la société Win que vous avez créée est également l'organisatrice ?

Roland Cohen : Le Forum de l'Investissement va bientôt fêter ses trente ans. Depuis sa création, nous constatons deux choses. La première, le public est toujours plus nombreux, il y a donc une demande d'informations toujours très forte pour tout ce qui touche à l'épargne et aux placements ; la seconde, les épargnants sont de mieux en mieux informés, grâce, notamment, aux médias et aux professionnels du conseil qui font très bien leur travail. Si bien qu'aujourd'hui émerge une proportion non négligeable d'épargnants qui veulent aller plus loin que ce qu'ils peuvent trouver dans un salon grand public comme le Forum de l'Investissement.

Ce sera tout de même une sorte de Forum bis, mais plus haut de gamme...

R.C. : Non parce qu'il s'en diffère sur un autre point important, la date choisie. Organiser un

salon de l'ingénierie fiscale en février, c'est le faire juste après le vote de la loi de finances et c'est laisser aux visiteurs pratiquement dix mois pour mettre en place, grâce aux enseignements recueillis au salon Fiscap, les meilleures stratégies.

Cela veut dire que les exposants seront retenus en fonction de leur expertise ?

R.C. : Nous tenons à ce que ce salon soit de très haut niveau. C'est pourquoi nous avons limité à quarante le nombre d'exposants. Ils devront effectivement couvrir les différents champs de l'ingénierie fiscale, patrimoniale et financière et offrir toutes les garanties de sérieux.

Vous imaginez bien qu'à partir du moment où nous nous adressons à une cible de visiteurs composés de chefs d'entreprise, de dirigeants, de professions libérales, nous ne pouvons pas prêter le flanc à la moindre critique.

Les professionnels en sont donc exclus ?...

R.C. : Pas le moins du monde. Il est clair que

nous visons les investisseurs, mais de nombreux professionnels du conseil patrimonial nous ont déjà fait part de leur intérêt pour ce salon, mais aussi des experts-comptables et des avocats fiscalistes.

Les conférences et les ateliers seront naturellement très pointus...

R.C. : Parmi nos partenaires actifs, nous avons le cabinet CMS Bureau Francis Lefebvre qui entend jouer un rôle important sur ce salon, mais aussi la Chambre des notaires d'Ile-de-France et la Chambre de Commerce de Paris. Et bien sûr la presse économique, financière et patrimoniale. Les uns et les autres ont pris très exactement la mesure de la cible à laquelle nous nous adressons et le niveau des débats sera évidemment très élevé. ■

J.-L. B.

** Il se tiendra les 14 et 15 février 2008 au Palais des Congrès à Paris*